

知的資産経営 WEEK 2021 埼玉フォーラム

第 12 回

先が見えない時代の確かな海図
自社の知的資産を見つめ直そう

自社の知的資産を“見える化”すれば、つぎの一手が見えてくる。知的資産経営がぐっと身近になる3時間

2021年11月23日(火)祝

ZOOM 開催 14:00~17:30(受付 13:30~)

参加費無料 定員 100 名(先着順)

プログラム

開会挨拶 (一社)埼玉県中小企業診断協会 会長 高澤 彰

基調講演 「経営デザインシートの実践と知的財産推進計画 2021」
内閣府知的財産戦略推進事務局
政策企画調査官 奥田 武夫氏

発表 「知的資産経営報告書を使った意識改革の進め方」
知的資産経営の実践報告 (株)浅草製作所の事例から
代表取締役 薄井秀秋氏・知的資産経営研究会会員 坂本 真人
(休憩)
「渋沢栄一から学ぶ知的資産経営」
財政改革事例と価値創造ストーリー
知的資産経営研究会会員 穴見 和恵

閉会挨拶 埼玉県中小企業診断協会
知的資産経営研究会 代表 首藤 慎一

後援

内閣府、経済産業省、埼玉県、(独)中小企業基盤整備機構関東本部、(公財)埼玉県産業振興公社、
(公財)さいたま市産業創造財団、(一財)知的資産活用センター、埼玉県商工会連合会、
さいたま商工会議所、飯能信用金庫、埼玉縣信用金庫 (順不同)

お申し込みは下記 URL または左記 QR コードから

<https://www.kokuchpro.com/event/b5d20ef8b500cacc2e6611faa1a985a/>



こんな課題を持つ中小企業のみなさまにぴったりのセミナーです

①自社の魅力、強みを全社員で「共有化」して、従業員の士気を高め、人材育成につなげたい。

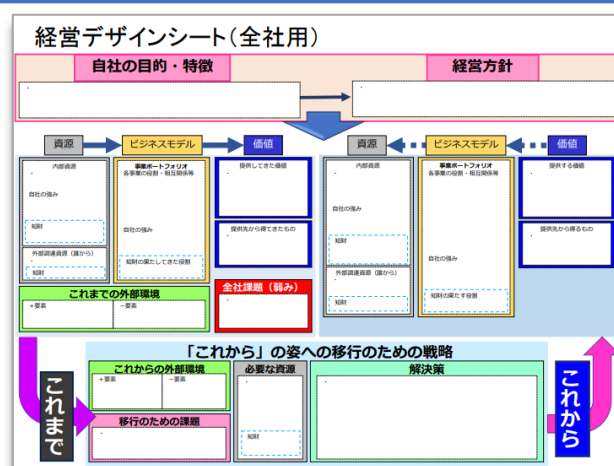
②自社の魅力、強みを後継者とともに「再認識」して、事業の承継を円滑に進めたい。

③自社の魅力、強みをより効果的に「見える化」し、新規顧客の開拓につなげたい。

④自社の「企業価値」を明らかにして効果的に訴求し、事業売却(M&A)の成功率を高めたい。

経営デザインシートとは

経営デザインシートは、企業が、将来に向けて持続的に成長するために、将来の経営の基幹となる価値創造メカニズム（資源を組み合わせる企業理念に適合する価値を創造する一連の仕組み）をデザインして在りたい姿に移行するための思考ツールです。1枚のシートに「これまで」と「これから」の価値創造メカニズムを書き出し、2つを対比しながら実現したい「これから」へ移行するための戦略を考えるというバックキャスト思考が取り入れられています。(内閣府知的財産戦略推進事務局のホームページをもとに作成)。



経営デザインシートのフォームの一例

知的資産経営に関心を持たれたら

当研究会は、埼玉県中小企業診断協会に登録している中小企業診断士の中で、「知的資産経営」に関心をもち、中小企業・小規模企業に普及させようという志を共有するメンバーの集まりです。

知的資産経営に関する正しい知識の習得、実際の経営支援を通じた支援技術の養成などを行っており、具体的な活動の例としては以下の通りです。

1. 「知的資産経営 WEEK 埼玉フォーラム」の開催(平成 23 年から毎年度)
2. 企業様への「知的資産経営報告書」作成支援(10 社以上)
3. 「中小企業の強みを引き出す『知的資産経営』の普及に関する調査研究」発刊(平成 23 年)
4. 「企業経営支援者のための『知的資産経営』の手引」発刊(平成 28 年)
5. 「経営デザインシート」「ローカルベンチマークシート」「事業価値を高める経営レポート」の比較分析

本フォーラムに参加し、知的資産経営に関心を持たれましたら、当研究会にお声掛けください。

当研究会のメンバーが知的資産経営の取組みをお手伝いさせていただきます。

連絡先:(一社)埼玉県中小企業診断協会 Tel : 048-762-3350

知的資産経営研究会 event.saitama.chitekishisan@gmail.com