

中小企業のためのホームページ作成・活用に関する調査・研究

1. 事業の背景・目的

昨今の企業活動において、ホームページは重要な役割を占めます。その目的は集客・販路拡大に止まらず、採用活動や企業理念の発信、信用の醸成と幅広いものです。このような中、中小企業ではホームページを持っていない、あるいは持っていたとしても作ったきりほとんど更新していない等、有効に活用していないケースが見られます。ホームページを有効に活用するためには、経営方針や事業戦略と十分にリンクさせる必要があります。

本事業では、中小企業が自社に合ったホームページを作成し、活用していくための手法について調査・研究をおこなうとともに、企業支援者が企業のホームページ作成・活用について支援する際の実践的なマニュアルを作成し、中小企業の有効なホームページ作成・活用につなげます。

2. 実施内容

(1) 中小企業のホームページの調査

埼玉県内の中小企業551社のホームページを調査し、中小企業のホームページ活用の現状の把握（調査は、持続化補助金、ものづくり補助金の取得企業とした）

(2) 企業活動における有効なホームページの作成・活用手法に関する研究

企業が自社に合ったホームページの作成・活用をしていくために、どのような手法が有効かということに関する調査研究

(3) ホームページ作成・活用の支援手法の開発

企業支援者が企業のホームページ作成・活用を支援する際の実践的な手法の開発、実証、およびマニュアルの作成

3. 報告書目次

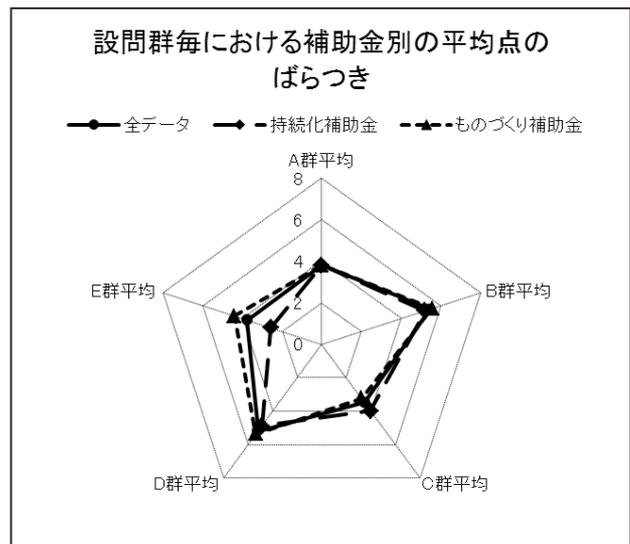
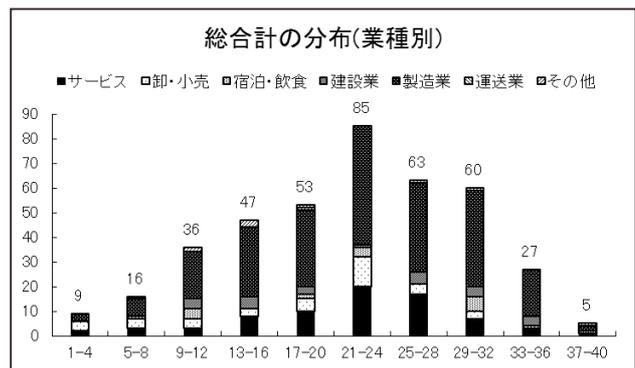
- I インターネット環境の現状
- II 中小企業のホームページ活用の現状と問題点
- III 戦略的ホームページ作成の手順とポイント
- IV 効果の高いコンテンツ作成法に関する調査研究
- V ホームページ作成のポイント
- VI ホームページと経営戦略の連携
- VII ホームページの最近のトレンド
- VIII ホームページの導入支援事例



4. ホームページ調査結果

- A.検索エンジン対策(4項目)
- B.経営戦略とWEB(4項目)
- C.WEBマーケティングの施策(4項目)
- D.サイトのデザイン(4項目)
- E.企業の信用(4項目)

の全20項目で0～2点で評価を実施しました。
(満点40点)



5. セミナー内容

日時:平成29年3月4日(土)

場所:埼玉県県民健康センター大会議室B

基調講演	「中小企業の売上げを伸ばす最近トレンドを踏まえたホームページ活用」 IT研究会代表 中川健治
調査報告1	県内551社のホームページ分析結果
調査報告2	中小企業におけるホームページ活用のポイント
調査報告3	ホームページを取り巻く最新動向、ホームページ活用事例
パネルディスカッション	埼玉県よろず支援拠点コーディネーター 小笠原富美子氏 加藤木材工業(株) 加藤禎宏氏 (株)カケハシ・スタイル 田中大介氏