

(第3種郵便物認可)

Q 中小企業です。デザイナーからブランディングで会社のロゴを変え、イメージを一新することを勧められています。ブランディングの効果的な進め方を教えてください。

A ブランディングを効果的に進めれば、あなたの会社の魅力の向上につながります。そこで、ぜひ考えていた

中小企業 診断士による 経営 Q&A

だきたいのが、しっかりとブランド戦略を立案して進めることです。

で、ぶれないブランドイメージが、ステークホルダーに共有されていきます。

値の選定、店舗や製品イメージの統一、情報内容・情報媒体の選択、情報発信の頻度などが該当します。

革の意思を会社の内外に発信する必要があります。ブランディングは、企業の変革の方向性の道しるべとなり、変革

ブランド戦略で重要なのは、まず、長期的なブランドの方針とも言える「ブランドコンセプト」をまとめることです。「ブランドコンセプト」

一般的なブランディングの進め方は、以下の通りです。
①ブランドコンセプトを策定します。そのブランドが本

④ブランディングは短期に成果を求められません。年度ごとの実施内容と目標設定、効果検証、計画の修正を繰り返

の意思を社内外に浸透させ、ステークホルダーの意識を変容することができると、ブランディングは、経営革新の推進

ブランディングの進め方

は、あなたの会社のブランドを当て、自社のブランドがど(企業ブランド)が、ステークホルダー(消費者・取引先・従業員等)にどのよう

②必要に応じて、ブランドを刷新の方向を決定し、企業の変革の方向を決定し、企業の変

もあるので、中小企業診断士に相談されることをお勧めします。(中小企業診断士・坂本真人)

見られたいかを考え、言葉とスローガン開発、ロゴデザインとして定義したものです。「ブランドコンセプト」に従って、

③ブランドアクションを企画・実施します。訴求する価値

連絡先：一般社団法人埼玉
県中小企業診断協会(204
8・762・3350)