

Q 最近、Z世代という言葉を聞きますが、Z世代とは何ですか？ また、その市場に参入するために大切なことは何ですか？

中小企業 診断士による 経営 Q&A

在、10～25歳位の世代を指す言葉です。これから、進学や就職で社会に出て市場をけん引していくと考えられており、Z世代向け新商品やプロモーション手法の開発に力を入れる企業が増えています

A Z世代は「メリカで生まれた「ジュネレーションZ」を語源とする1990年半ば

が成事を出すためにはZ世代の特徴を理解し対応することが大切です。

Z世代はデジタルネイティブであり、情報の収集・発信

Z世代向け市場参入のポイント

・交換は主にSNSで行って
います。欲しい時に欲しい情
報を好きなどから収集し
取捨選択していくので、マス
媒体が吉田さんとのグラフィック

会的問題への関心が高い、多様性のある考え方をするなどの特徴があると言われています。

多 Sで伝えて心の琴線に触れる
こと」「エモい」と受け入れ
てもうつ工夫の方が大切と言
えます。

発、チャネル開発、プロモーションなど、マーケティングに関する課題解決のお手伝いをいたします。お気軽にご相談下さい。

これは心が動かされ感動した時に使つ言葉であり、大正ロマン、昭和ノスタイルジーをテーマにしたものや、昔の製品・サービスなどが、エモいと評価を受け注目されました。新技術よりも既存の商品やサービスの一部変更や利用方法・見た目に変化を付け、SNSで見ても、この市場はマス媒体によるブランド化が不要なので、企業規模や資金力に関係なく参入可能です。アイデアを駆使することで十分な成果が得られる市場と言えますので、参入をご検討されたらいかがでしょうか。

人気商品には興味を持たず、インフルエンサーから強い影響を受けた購買行動を取ります。

は、今までなかつた全く新しい商品・サービスが必要となりうわけではありますん。Z世代を理解するキーワードのひとつに「エモい」があります。

最近「ある食品の一部が
しけに特化した新商品を自販機
で売りたい」、「あるオーダー³⁰
一品をネットで割安に販売し
完成品は自販機で渡したい」
といった相談を20代後半～30

合せで
（中小企業診断士・姫野剛
連絡先・一般社団法人埼玉
県中小企業診断協会（☎04