

Q ホームページ(HP)やフェイスブック発信が大切と聞き、パソコンの得意な社員が頑張つて更新しています。経営者として気を付けることはなんでしょうか?

# 中小企業 診断士による 経営 Q&A

A HPやフェイスブック全く別物です。広告が「新聞などウェブメディアを使い積雑誌等のスペースを買つ」の新聞・雑誌・テレビで紹介されし、広報PRは「価値ある情報として報道する」、つてある情報を「プレスリリース」にまとめ、新聞・雑誌・テレビ局に送る必要があります。

自社の商品をPRするのは広告だと思つかもしれません。実は、広告と広報PRは

極的に情報発信を行う中小企商品・サービスをよく知つてもらつこと、つまり、広報PR

が増えていて、目的は何でしょうか?それは、自社と商品が増えていくこと、つまり、広報PR

が増えていて、目的は何でしょうか?それは、自社と商品が増えていくこと、つまり、広報PR

## 販促、採用に有効な広報戦略

のに対して、広報PRは、第二のニュース価値のある情報

三者である記者が客観的な情報として伝えるので、社会からより信頼性が高い情報と受け取られます。

広報PRは、どのように行なわれるのでしょうか。(1)自社のHPやSNSなどのウェブで情報発信②新聞・雑誌・

テレビなどのメディアにプレスリリースの作成は、トの実施と合わせて年間計画スリーブ送付③イベント開催④ニュースレター発行などがあります。(1)(3)(4)は自社で行つことができますが、(2)の情報として良いでしょう。ネットから所定の書式で情報提供があります。ポイントは、記者や読者が知りたい情報を簡潔にまとめる方法です。イベントのチラシや新製品のパンフレットをそのまま使うことはできません。広報PRは、中小企業PRに組み込みます。