

# 埼玉経済

## 中小企業 診断士による 経営 Q&A

**A 「小規模企業持続化補助金」とは、小規模事業者が、卸売業、小売業、サービス業、販路開拓等に取り組む費用の助成金です。補助上限額は50万円です。**

2/3を補助する制度です。(宿泊業・娯楽業を除く)を當む事業者の場合は5人以下、サービス業(宿泊業・娯楽業)および、製造業その他の業種を當む場合は20人以下の事業者です。

補助対象となる販路開拓の取り組みは、新たな販促用チラシの作成、送付・ネット販売システムの構築・新商品のから始まります。

募が開始されたと聞きました。「小規模企業持続化補助金」とほどのやつなものでしょつか。申請方法や留意点についても教えてください。

「小規模企業持続化補助金」の公募が開始されたと聞きました。「小規模企業持続化補助金」とほどのやつなものでしょつか。申請方法や留意点についても教えてください。

が、取り組みの内容によっては補助上限額が引き上がります。「小規模事業者」とは、常時使用する従業員の数が、2/3を補助する制度です。「小規模事業者」とは、「小規模事業者」の後継者への引継)への取り扱いその他の書類が必要となる場合もあります。

が、取り組みの内容によっては補助上限額が引き上がります。「小規模事業者」とは、「小規模事業者」の後継者への引継)への取り扱いその他の書類が必要となる場合もあります。

が、取り組みの内容によっては補助上限額が引き上がります。「小規模事業者」とは、「小規模事業者」の後継者への引継)への取り扱いその他の書類が必要となる場合もあります。

が、取り組みの内容によっては補助上限額が引き上がります。「小規模事業者」とは、「小規模事業者」の後継者への引継)への取り扱いその他の書類が必要となる場合もあります。

## 小規模企業の販路開拓支援

組みを行つ事業者②生産性向上のための設備投資に向けた取り組みを行つ事業者③過疎所・商工会に確認します。

組みを行つ事業者②生産性向上のための設備投資に向けた取り組みを行つ事業者③過疎所・商工会に確認します。

に実績報告書や支出内容のわざとらしさを3点紹介します。まず、「小規模企業持続化補助金」の活用に当たっては、shokibo/2018/180309jに

出しないといけません。」大

「小規模企業持続化補助金」

を活用し、新たな販路開拓に取り組まれてはいかがでしょうか。

「小規模企業持続化補助金」

を活用し、新たな販路開拓に取り組まれてはいかがでしょうか。

「小規模企業持続化補助金」

を活用し、新たな販路開拓に取り組まれてはいかがでしょうか。

「小規模企業持続化補助金」

を活用し、新たな販路開拓に取り組まれてはいかがでしょうか。