# 中小企業組合の羅針盤

## 診断士の視点から

中小企業診断士　望月　友和

## テーマ：価格転嫁は「値上げ」ではない ー お客様の納得をつくる経営

「忙しいのに、なぜか手元に利益が残らない」。 売り上げはある程度計上していても、原材料費や人件費、エネルギーコストなどの上昇に価格改定が追いついていないことがあります。「取引先に受け入れてもらえないのではないか」「競合他社に切り替えられてしまうのではないか」という不安から、コスト上昇分を自社で抱え、耐え続けている企業も少なくありません。

全文は埼玉県中小企業団体中央会の機関誌「商工埼玉」7月号をご覧ください。

お問い合わせ
一般社団法人埼玉県中小企業診断協会
TEL：048-762-3350　ホームページ: https://sai-smeca.com/