

広報部

1. 広報部の概要

会員への情報提供及び、診断士の知名度アップと県協会のブランド価値向上を目的として、企業・支援機関に対する情報発信・広報活動を行います。また、広報活動を活発にするため、広報部員を会員から募り、全員参加の広報体制を構築しています。

(1) 会員広報

- ①ホームページの「会員専用ページ」による、各種規程類、会員向けサービス、研究会活動や各研究会やイベントの詳細等の随時広報
- ②Facebook、X、YouTubeを活用し定例研修交流会や各種イベントの告知に加え、動画による活動紹介・記録の発信
- ③会報「診断士さいたま」による年度活動報告
- ④協会報「和さいたま」による四半期毎会員寄稿・情報発信

(2) 対外広報

- ①情報発信：
 - ・ホームページによる、中小企業経営者、中小企業支援機関向け情報提供
 - ・企業診断ニュースへの県協会活動の告知・報告
- ②各種媒体を通じた情報発信：
 - ・埼玉新聞
 - ・帝国データバンク「TEIKOKU NEWS埼玉県版」
 - ・中小企業団体中央会機関誌「商工埼玉」
- ③メディアを通じたPR活動：
 - ・テレビ埼玉「埼玉ビジネスウォッチ」(高澤会長出演)およびCM
 - ・広告: 日刊工業新聞、埼玉新聞、商工埼玉

(3) 企画広報

- ①展示会：
 - ・彩の国ビジネスアリーナ(展示・相談会)、暮らしと事業のよろず相談会等
- ②動画コンテンツの作成(展示会などで活用)及びYouTube公式チャンネルでの配信

2. 2025年度の活動実績

2025年度は、テレビCM・PR動画の制作を中心とした対外広報を実施しました。あわせて、テレビ埼玉「マチコミ」への出演や、YouTube公式チャンネルを活用した動画配信、「中小企業診断士の日」記念イベント及び「彩の国ビジネスアリーナ」等での情報発信を行い、協会活動の可視化に取り組みました。

(1) テレビCM・PR動画の制作

診断士の支援活動の魅力を伝えるため、新たにテレビCM(15秒)とPR動画(60秒)を制作・公開しました。映像では、経営者に寄り添う診断士の姿をテーマに、会員が出演しています。テレビ埼玉での放映に加え、公式YouTubeチャンネルでも視聴可能です。



撮影協力：(株)渡辺製作所
出演会員：深坂祐希 会員



撮影協力：コバトンカフェ (株)アルコグランデ
出演会員：左近裕子 会員

(2) テレビ埼玉「マチコミ」への出演

テレビ埼玉の夕方の情報番組『マチコミ』に当協会が出演し、中小企業診断士による現場での支援事例や協会の役割について紹介しました。製造業や飲食店での支援事例を通じ、診断士が地域の中小企業を身近で支えていることを発信しました。



出演した齋藤裕子理事と亀井誓子会員

広報部 2

(3) YouTube動画制作

県協会の活動内容や各部門の取り組みを分かりやすく伝えることを目的に、理事・会員の紹介やイベントの様子等を中心とした動画コンテンツを制作・公開しました。

	タイトル	制作担当
ロング	高澤会長の1週間のスケジュールを大公開!	亀井 誓子
	診断士50歳のリアル・任務編	安久井 建市
	小林先生と学ぶおもしろIT基礎講座	山田 貞文
	診断士50歳のリアル・野望編	安久井 建市
	15秒CM・60秒PR動画	中里 宗平
	CMメイキング	中里 宗平
	2025診断士の日	結城 幹夫
	立正大学	中里 宗平
ショート	事務局の話	中里 宗平
	やらない話	中里 宗平
	医療福祉研究会	中里 宗平
	中内理事の話	中里 宗平
	広報部は何をしているのか	山田 貞文
	総務部は何をしているのか	山田 貞文

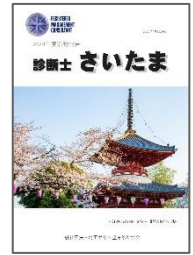
(4) ホームページ、Facebook、Xを活用した広報活動

ホームページのお知らせ掲載とあわせて、FacebookおよびXを活用し、定例会やイベントの様子、各種告知について情報発信を行いました。また、研究会の担当者から研究会活動の情報をFacebookで発信していただくことで、発信の機会が増え、研究会活動の見える化が進みました。



(5) 「診断士さいたま」の発行

2025年度の活動内容、研究会及び新入会員を紹介する「診断士さいたま」を発行し、配布しました。



(6) 協会報「和さいたま」の発行

協会動向等の情報発信や会員同士のコミュニケーション活性化を目的に、コミュニティ会報誌を年4回発行、会員限定、Webのみで発信しています。ロゴの『和』は「人の和(わ)」や「なごみ」を表しています。



(7) 「企業診断ニュース」にてレポート発信

毎月の「企業診断ニュース」及び別冊19・20号にて、県協会の活動報告として、定例会&研究会報告、プロコン塾やステップアップ研修、受託事業、他の団体との連携など情報提供を行いました。

<https://www.shindannews.jp/>



(8) 彩の国ビジネスアリーナへの出展・横断幕

2025年11月18・19日に「令和7年度彩の国ビジネスアリーナ」がさいたまスーパーアリーナ コミュニティアリーナで開催されました。当協会は相談ブースを出展、支援機関など50名近くのお客様と会員の訪問がありました。

また、本開催と合わせて認知度向上のために横断幕を掲示しました(スーパーアリーナ東側)。



3. 広報部員の紹介

広報部は理事・監事5名と部員17名によるタイムリーかつ会員参加の場にもなる広報活動を目指します。

今年度も4名の方に新しくメンバーとして加わっていただき、総勢22名で運営しています。

【部員】 安久井建市、伊藤良介、今井秀博、内田洋文、小川慈博、亀井誓子、小林健了、鈴木俊治、鈴木颯太、高原正夫、中里宗平、西館和則、二瓶正、室谷健一郎、山田貞文、結城幹夫、吉川智也

【理事・監事】 中内善文(部長)、加藤清孝、齋藤裕子、仲村篤史、仲野祐史