

会員サービス部

1. 会員サービス部の概要

会員サービス部は、県協会員に対し、中小企業診断士としての社会的地位および経済的地位の向上と独立診断士の経営基盤の強化に貢献するため、①診断士能力の向上支援、②会員相互の交流促進、③仕事につながる機会の創出、を目的として、会員サービスの充実を目指しています。

2. 平成29年度の活動実績

(1) 定例研修交流会

8月を除く毎月第3土曜日13:30～17:00に開催しています。定例研修交流会の後は、毎回、懇親会を開催しています。詳細は下図の通りです。

定例会	会場	講演テーマ	講師
H29年 4月	研修1	組織開発の体験～対話を通じて自分を 知る」ワークショップ～	末廣秀樹 会員
	研修2	早期経営改善計画策定支援事業について	埼玉県中小企業再生支援協議会 白鳥俊成統括責任者
H29年 5月	研修1	「デザインを経営に活かす」	公益社団法人 埼玉デザイン協議会 理事 田端 克雄 様
	研修2	顧問先に紹介できる厚生労働省の中小企業向け助成金情報	山田 静也 会員
H29年 6月	研修1	「コンサルタントは態度能力を見極める～経営診断はサイエンスである～」	有限会社ピー・エム・スリー 取締役 副社長 高橋英明様
	研修2	埼玉県よろず支援拠点のご紹介	埼玉県よろず支援拠点 テーフォー ディレクター 越智隆史様
H29年 7月	研修1	組織開発の体験～対話を通じて自分を 知る」ワークショップ～	末廣秀樹 会員
	研修2	早期経営改善計画策定支援事業について	埼玉県中小企業再生支援協議会 白鳥俊成統括責任者
H29年 9月	研修1	従業員を採用するときの労働条件の明示	埼玉県産業労働部労働者福祉課 萩原副課長
	研修2	事業承継にかかる事業性評価	大山 雅己氏 ジュピター・コンサル ティング株式会社代表取締役
H29年 10月	研修1	ゼロから創る事業構築とそこから学んだ解決・創造のコツ～創業・改善・育成・再建～	株式会社いなほコンサルティング 代 表取締役 笠原秀紀様
	研修2	知っておきたいセルフイメージの作り方	イメージコンサルタント 大谷典子様
H29年 11月	研修1	彩の国ビジネスアリーナ2018県協会主催セミナー発表 20分x 3テーマ	
	研修2	埼玉県信用保証協会の創業支援への取り組み	埼玉県信用保証協会創業支援部 部長 小林 武 様
H29年 12月	研修1	出版に至るストーリー	西河原 勉 会員
	研修2	彩の国ビジネスアリーナ2018県協会主催セミナー発表	
H30年 1月	研修1	自社経営と診断士に期待する事	埼玉中小企業家同友会 代表理事 木下 信次様
	研修2	あなたの店の人材育成、私ならこうやる	勝海 やすし 会員
H30年 2月	研修1	補助金について	経済産業省 関東経済産業局 産業 部中小企業課 係長 中村文明様
	研修2	「トロンがつくる近未来の日本」	一般社団法人 トロン大学校 理事長 名倉慎吾様
H30年 3月	研修1	中小企業のための医工連携と知財戦略	日本医療研究開発機構 知的財産コ ンサルタント 神谷直慈様
	研修2	平成29年度補正ものづくり補助金について	埼玉県中小企業団体中央会 ものづ くり支援室 室長 近藤幸雄様

(2) 中小企業診断士の日記念シンポジウム

平成28年度より、11月4日が中小企業診断士の日として制定されたのを機に、平成29年度も11月11日に、支援機関を招き、シンポジウムを行った。

→P13 中小企業診断士の日記念シンポジウム

(3) 理論政策更新研修

登録更新要件のひとつである「新しい知識の補充に関する要件」として実施する研修です。本年度は3回実施しました。

→P15 理論政策更新研修

(4) 研究会活動

→P27 研究会活動

(5) プロコン塾

平成28年度は上期・下期で下記の3つのプロコン塾を開催しました。

→P18 プロコン塾

(6) ステップアップ研修

中小企業診断士向けに実践的なコンサルティングのスキルの習得や専門分野のスキル向上を目指します。平成29年度は、前期・後期で6つのステップアップ研修を開催しました。

→P21 ステップアップ研修

(7) 実務補習

国の登録実務補習機関として、「中小企業診断士の登録等及び試験に関する規則」に基づき、実務補習を実施しました。

→P16 実務補習事業

(8) 実務従事

診断実務に携わる機会の少ない中小企業診断士の資質の向上と実務ポイント取得機会提供の支援を行いました。

→P17 実務従事事業

(9) 調査研究事業

研究会の中より、公募により対象研究会を選定し、県協会独自の調査研究事業を実施しました。平成29年度は、コンサルティング・コーチング研究会が選定され、「中小企業経営者の理解進化による診断業務の質的向上」の策定と報告会を実施しました。

→P26 調査研究事業

会員サービス部 2

(10) 埼玉フレッシュフォーラム・オータムフォーラム

新人診断士の入会促進の目的で、平成29年4月8日(土)に埼玉フレッシュフォーラム2017、平成29年10月7日(土)に埼玉オータムフォーラム2017を開催しました。県協会の活動紹介、研究会の活動紹介、講演、プロコン養成塾・ステップアップ研修の紹介、実務従事紹介、新人ベテラン交流会などの内容でした。



10月7日 オータムフォーラム パネルディスカッション

(11) 工場見学

平成29年8月31日(木) 11月19日(日)の2回、清龍酒造様の酒蔵を視察しました。



11月19日 工場見学

参加者の声

酒蔵見学は、約30分の工場見学+ランチの計3時間ほど。社長自らMCのエンターテイメントショーで7種合計2.5合の日本酒を堪能しました。

流通を通さず工場見学でファンを増やし、都内の直営飲食店の集客に結びつけるビジネスモデルが大変参考になりました。(奥野 美代子 会員)

(12) 認定支援機関活動

経営革新等支援機関(認定支援機関)は、中小企業・小規模事業者が安心して経営相談等が受けられるために、専門知識や実務経験が一定レベル以上のものに対し、国が認定する公的な支援機関です。認定支援機関としての窓口業務や実務ポイント取得の支援などを行いました。

3. 運営委員の活動

会員数が増加している中で、県協会主催のイベントの企画と運営サポートを目的に、平成29年度より理事会・会員サービス部の下部組織として運営委員を設置しました。

現在、公募に応じた企業内診断士とプロコン合計11名が活動しています。年齢と入会年次はまちまちですが、入会1、2年目の割合が比較的高いのが特色です。

毎月の定例研修交流会の運営支援、埼玉フレッシュフォーラムや埼玉オータムフォーラム、シンポジウム、工場見学、展示会出展などの年間イベントの企画や準備、運営などで活躍しています。

委員には多彩な経験や専門的な知識、情報を持つメンバーが揃っています。特に春秋の新人歓迎のフォーラムは、運営委員と新入会員で構成する実行委員会が中心になって開催する大イベントです。参加者に近い立場で関心の高い内容を企画し、各メンバーが得意分野を分担する運営が成果を生み出しています。

委員会活動は県協会の活性化に貢献すると同時に、得られる人脈や情報網、経験とスキルは今後の診断士活動にプラスに働きます。県協会は、広報部でも委員会を結成して、広報活動を通じた活躍の機会を提供します。



運営委員会 浦和駅近くで平日夕方に実施