

## 「成功するセミナー講師養成講座ver.2.0」のご案内

### <イントロダクション>

中小企業診断士にとってセミナー講師は魅力あるフィールドだと思いますか？

その答えは、十人十色でしょう。

セミナー講師に誇りとプロ意識をもって取り組んでみませんか？

昨年、埼玉県中小企業診断協会において、ステップアップ研修として

「成功するセミナー講師養成講座」を開催いたしました。

講座では、プロ講師として知っておくべき理論と身につけておくべき実践を徹底的にたたき込みました。

その成果はセミナー修了者それぞれに明白に認められます。

その伝説の講座が「成功するセミナー講師養成講座 ver.2.0」として再び開催される運びとなりました。

昨年同様、日曜開催ですので企業内診断士の方もぜひご参加ください。セミナー講師は企業内診断士の方でも活躍できるチャンスがたくさんあります。

### I 講座概要

セミナー講師の基本から実技、応用までを総合的に体得することができます。

全 6 回中、テーマを変え、4 回の実技（模擬インストラクション）を行い、すべて動画撮影し、客観的に自身のインストラクションを見ると同時に、スキルアップする過程を感じることができます（撮影した動画は参加者にお渡しします）。

セミナーの構造から立体的、複合的にセミナー講師を理解することで、多様な受講ニーズに応える力量を持ったセミナー講師を目指します。

具体的なゴールイメージ（獲得できるスキルや知識）は、

- ・ 数人～数百人規模のセミナーでの講師活動に自信を持って臨める
- ・ 参加者・受講者と自然にコミュニケーションがとれ、満足度の高いセミナーを行うことができる
- ・ 講師としての話し方だけでなく、ワークの運営、スライドの作成などセミナー運営のさまざまなスキルを身につけることができる
- ・ 数時間～数日までの多様なセミナーの企画、運営が自由自在にできるなどです。

## II 他のセミナー講師養成講座との違い

1. 実技に充てる時間、回数が格段に多いです。

他の講座は模擬インストラクションが 1 回のみというものが大半です。自身の姿を客観的に見ることはできても、短い時間だけですし、アドバイスを受け変容した自分を確認することはできません。

本講座では、複数回の模擬インストラクションをセットしており、自身の伸びしろを確認することができます。

2. さまざまなタイプのセミナーに総合的な対応ができる講師になれます。

一口にセミナーといっても、さまざまなタイプが存在します。講演会のように一方的に話すセミナーや参加者とコミュニケーションをとりながら進めるセミナー、ワークショップのように参加者が能動的に動くセミナーなど、さまざまなタイプのセミナーに対して、それぞれ異なるスキルが求められますが、他の講座ではそれらに対応しておらず、自身のコンテンツを話すスキルをつけるだけにとどまります。本講座では、さまざまな種類のセミナーの進め方について習得することができます。

3. 講座の運営（実演）だけでなく、組み立てについても学べます。

他の講座は参加者の前で話すことを中心に組み立てられています。本講座でも参加者の前で話すことの重要性は変わりませんが、コンテンツの組み立てや構成の仕方について細かく学ぶことができます。セミナーの説得力は講師の話し方だけでなく、コンテンツの構成力にも大きく左右されます。どうしたら、説得力があり分かりやすいセミナーを運営できるか、内容面からも学ぶことができます。

## III 講師紹介

本講座の講師は中小企業診断士の高橋 香氏（埼玉県中小企業診断協会正会員）です。

高橋氏は、高等学校教員を経て中小企業診断士として独立後、10 年以上にわたり学校法人産業能率大学兼任講師他多くの教育団体の講師として活躍中です。

また、年間 100 日を超えるさまざまなセミナーでの稼働をする自身の講師活動のほか、産業能率大学では年間数十名の講師養成に携わり、さらに自身の経営する有限会社 L&M 研究所でもセミナー講師養成講座を開催するなど、講師養成の経験も豊富です。

高橋氏は、講師としての活動や講師養成の場において、「参加者、受講者の目線でみた分かりやすさ、受け止めやすさ」を主眼に置いており、参加者、受講者から常に絶大な支持を得ています。

#### IV 全6回のスケジュール(予定)

各回とも 9:00~17:00 を予定

第1回 6/19 (日)	am	<b>講師の役割とセミナーの構造</b> セミナーと講師の定義づけ (講義) セミナーの効果測定 (講義) 講師の役割 (講義・演習) セミナーの種類と講師の立場 (講義・演習)
	pm	<b>第1回 模擬講義とフィードバック</b> テーマフリーで1人15分の模擬インストラクション 話し方、ボディランゲージ、態度などの外見的な要素とコンテンツの構成力 などについて総合的にコメント
第2回 7/17 (日)	am	<b>学習理論と理解・納得</b> 学びの構造とモチベーション (講義) 記憶の構造と理解 (講義) 動機づけの構造と行動 (講義) 理解・納得を促進させる技術 (講義・演習)
	pm	<b>セミナーのプランニング</b> セミナーテーマとゴール設定 (講義) セミナープランニングとコンテンツ (講義) プランニングの実践 (講義・演習)
第3回 8/21 (日)	am	<b>論理的話し方、ユニット構成とブリッジ</b> 講師に求められる論理性、論理的な話し方 (講義) セミナーのユニット構成 (講義) ユニット間のブリッジの重要性と実践 (講義)
	pm	<b>第2回 模擬講義とフィードバック</b> 第2回で設定したセミナーテーマで1人15分の模擬インストラクション 主にコンテンツの構成(参加者の理解・納得の観点から)を中心にコメント

第4回 10/16 (日)	am	さまざまな研修ツール、講義技法の活用と効果 演習技法と効果（講義・演習） 討議法、研修ゲーム、発表形式の紹介と体験
	pm	第3回 模擬講義とフィードバック テーマフリーで研修技法を設定して1人20分の模擬インストラクション 演習のガイドや演習後の講師コメント、討議への介入などを中心にコメント
第5回 11/20 (日)	am	参加者満足度と理解度、集中度を高める双方向コミュニケーション 講師のコミュニケーション能力の重要性（講義） セミナーにおけるコミュニケーションの種類（講義） 双方向コミュニケーションに必要な講師のスキル（講義・演習）
	pm	ボディランゲージ、外見が与える学習効果、印象 ボディランゲージの効果（講義・演習） 講師の外見が与えるセミナー効果（講義・演習） 板書、巡回などのアクション
第6回 12/18 (日)	am	総合質疑、まとめ スライドの作成ポイント（演習） テキストの作成ポイント（演習）
	pm	第4回 総合模擬講義とフィードバック テーマフリー1人20分の模擬インストラクション 総合的な観点からコメント

V 会場 埼玉県中小企業診断協会 会議室

VI 受講料 60,000 円

(全回参加が原則ですが、都度参加も可能です。その場合1回15,000円です)

(欠席される場合、その回のテキストをお送りし、個別にフォローいたします)

VII 開催定員 10名(先着順、全回参加の方を優先します)

## VIII 受講者特典

参加者には希望により担当講師が現在関係している複数の研修団体への紹介をさせていただきます。

また、埼玉県中小企業診断協会において、学習成果であるスキル発表とアピールの場を設定いたします。

模擬講義のフィードバックとして、コメントシート、録画メディアをお渡しいたします。

## IX 申し込み先

下記のいずれでも受け付けます。

ステップアップ研修「成功するセミナー講師養成講座」受講の旨をお伝えください。

1 一般社団法人 埼玉県中小企業診断協会

URL : <http://sai-smeca.com/> 「ステップアップ研修のご案内」をご参照ください。

(代) 048-762-3350 もしくはメール [rmcsai@nifty.com](mailto:rmcsai@nifty.com)

メールの場合、以下の部分をコピーしてお送りください。

=====受講申し込みフォーム=====

「成功するセミナー講師養成講座」に申込致します。

氏名 (フリガナ) :

連絡先 e-mail:

Tel. :

受講予定 : 全回受講します or 一部受講します ( 回)

=====

2 有限会社L&M研究所

03 (6411) 4710

不在時は 090 (8640) 0703 (高橋 携帯まで)