

平成 29 年第 1 回実務従事案件

申請者名： 神吉耕二

案件 No.	17-111-S0003	
指導員名	神吉 耕二	
副指導員名		
案件名	事業構造見直しと付加価値向上のためのマーケティング戦略策定支援	
業種 中分類・小分類	18 プラスチック製品製造業	182 プラスチック製品製造業
企業所在地	埼玉県鴻巣市	
従業員数	20 名	
診断テーマ	事業見直しとマーケティング支援	
診断企業の特徴	コンビニ惣菜や加工食品などのプラスチック製袋を製造している。3 年前に業界最高の衛生基準の新工場を建設した。	
企業側の診断メリット	将来に向けた経営戦略と事業見直し提案により、収益性の改善が期待できる。	
参加者のメリット	従来の事業を見直し、収益性を高める事業戦略を構築する手法と進め方を学べます。	
実施日数 (付与予定ポイント数)	6 日 (6 ポイント)	
募集人数 (最低催行人数)	6 人 (4 人)	
診断日程	平成 28 年 5 月 13 日、14 日、21 日、28 日、6 月 4 日、17 日	
募集期間	4 月 9 日～ 4 月 30 日まで	
参加費 会員・会員外	会員 30,000 円、会員外 48,000 円	