

実務従事案件

神吉耕二

案件 No.	16-111-S0003	
案件名	マーケティング戦略策定と業務改善提案	
業種 中分類・小分類	印刷業	
企業所在地	埼玉県熊谷市	
従業員数	20人	
診断テーマ	1) 新事業のマーケティング戦略見直し及び強化策検討 2) 事業拡大に伴う組織体制および業務の改善提案	
診断企業の特徴	印刷業、広告代理店業、出版業を営む地方企業。 2つの新事業立ち上げにより業績拡大中。	
企業側の診断メリット	新事業の検証および事業拡大のアイデアを得ること、そして業務の効率化が期待できます。	
参加者のメリット	印刷業から地域メディアへの脱皮を目指して成長している企業で、マーケティング戦略策定の実務を経験できます。	
指導員	神吉 耕二	
実施日数 (付与予定ポイント数)	6日間 (6ポイント)	
募集人数 (最低催行人数)	6名 (最低催行人数 4名)	
診断日程	2016年5月-6月 土・日曜日	
募集期間	4月9日~5月8日まで	
参加費 会員・会員外	会員 30,000円、会員外 48,000円	